

PALAZZO SORAGNA GIOVEDÌ DALLE 15 UN CONVEGNO

# Gli archivi storici: opportunità per le imprese

**Stefania Provinciali**

Si svolgerà giovedì prossimo 16 novembre a Palazzo Soragna sede dell'Unione parmense degli industriali, il convegno «Gli archivi storici: un'opportunità per le Imprese. Esperienze e prospettive», promosso da **Museimpresa**, con la collaborazione di Confindustria, Unione Parmense degli Industriali, Barilla, Ministero per i Beni e le Attività Culturali e Archivio di Stato di Parma nell'ambito della XVI Settimana nazionale della cultura d'impresa. Un programma che ogni anno in novembre vuol sottolineare attraverso centinaia di eventi ed incontri nelle principali città d'Italia, l'impegno delle aziende e delle associazioni industriali territoriali nella valorizzazione di quei saperi e di quelle competenze di cui le imprese sono custodi, raccolti in archivi e musei.

«Il passato, la storia e il grosso patrimonio di conoscenze e competenze all'interno di ogni azienda sono elementi determinanti per il passato, il presente e il futuro delle imprese che nessuno è in grado di copiare. Si può copiare il singolo oggetto ma non la cultura che l'ha generato. La storia è intimamente connessa con chi l'ha scritta e nessuno la può scappare; così si lega indissolubilmente al territorio e crea identità» spiega Giancarlo Gonizzi, vice presidente di **Museimpresa**. «La cultura del fare è elemento fondamentale per realizzare un progetto imprenditoriale, così come il territorio dove l'impresa si sviluppa,



influisce in maniera significativa nel suo risultato. Cultura, impresa e territorio sono tutti elementi che devono lavorare in sinergia» prosegue «Le aziende non sono solo custodi dei loro marchi e di oggetti brevettati, ma anche di saperi e competenze che appartengono in parte anche alla comunità, per cui molte scelgono di costituire un museo o un archivio per raccontare la storia e la cultura che sta dietro al loro prodotto. Storia che distingue rispetto a tutti gli altri. La storia può diventare così un modo per differenziarsi, identificarsi, emergere. Partendo da questi presupposti è nata **Museimpresa**, che riunisce oggi oltre settanta aziende italiane che hanno fatto della cultura e della propria storia un elemento caratterizzante».

In questo contesto si svolge l'incontro che intende presentare alcuni casi significativi di recupero della memoria storica aziendale delle regioni del nord Italia, evi-

denziando le opportunità in termini di comunicazione, marketing territoriale, turismo industriale e vantaggio competitivo, che una tale operazione può portare alle aziende. Ma non solo. «Anche il territorio può godere di questi vantaggi. Basti pensare che queste strutture attraggono decine di migliaia di persone sul territorio e sta crescendo un turismo industriale in un Paese come il nostro dove il design e la moda sono riconosciuti come un valore e come ambasciatori della nostra ricchezza culturale ed economica» conclude Gonizzi.

L'incontro con inizio alle ore 15 prevede gli interventi di Cesare Azzali, direttore Unione Parmense Industriali; Elisabetta Ariotti, Soprintendente archivistico e bibliografico dell'Emilia Romagna; Giancarlo Gonizzi, Vicepresidente **Museimpresa**. Porteranno la loro esperienza per il Piemonte: Silvana Della Penna, Archivio Reale Mutua Assicurazioni; per la Lombardia: Laura Riboldi, Fondazione Pirelli e Primo Ferrari, Archivio Storico Same; per il Veneto: Silvia Nicolis, Museo Nicolis e Federica Rossi, Archivio Rossi Moda; per la Liguria: Alessandra Vesco, Archivio Oto Melara; per la Toscana: Sabrina Caredda e Mariamargherita Scotti, Museo e Archivio Storico Piaggio; per l'Emilia Romagna: Roberto Pagliari, Archivio Storico Barilla. Trarrà le conclusioni Antonella Mulè, Istituto Centrale per gli Archivi e curatrice del Portale web dedicato agli Archivi d'Impresa italiani. ♦

© RIPRODUZIONE RISERVATA